

УТВЕРЖДАЮ

Председатель

БРОО «Святое Белогорье
против детского рака»



/E.V. Кондратюк

2018г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления

молодежной политики

администрации города Белгорода



/A.YU. Денищик

2018г.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель управления
образования администрации
города Белгорода

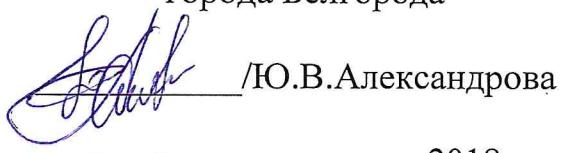


/I.A. Гричаникова

«___» 2018г.

СОГЛАСОВАНО

Управление общественных
отношений администрации
города Белгорода



/Ю.В. Александрова

«___» 2018г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении конкурса социальной рекламы
«Добро в фокусе»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение регламентирует статус и порядок проведения конкурса социальной рекламы «Добро в фокусе» (далее – Конкурс), требования к участникам, этапы оценивания работ, сроки проведения Конкурса и действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором конкурса выступает Белгородская региональная общественная организация «Святое Белогорье против детского рака», управление молодежной политики администрации города Белгорода, управление образования администрации города Белгорода, управление общественных отношений администрации города Белгорода, управление по взаимодействию со СМИ администрации города Белгорода, ассоциация социально значимых некоммерческих организаций «Доброе Белогорье».

1.3. Темы конкурса свободные, направленные на привлечение внимания к проблемам социума; содействие решению социальных проблем, благотворительной, гуманистической деятельности.

1.4. Цели конкурса:

– привлечение внимания молодежи к социально значимым проблемам общества;

- воспитание социальной ответственности и активной гражданской позиции;

1.5. Задачи конкурса:

- формирование актуального перечня острых социальных проблем;
- привлечение целевой молодежной аудитории к участию в конкурсе;
- создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции;

- формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития;

- использование современных Интернет - технологий для развития духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

1.6. Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»)

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Прием заявок к участию в Конкурсе начинается с 15.06.2018 года.
Завершение приема заявок – 30.10.2018.

2.2. Конкурсные работы, представленные после установленного срока подачи заявки или не отвечающие условиям Конкурса, не рассматриваются.

3. РУКОВОДСТВО КОНКУРСА

3.1. Руководящим органом Конкурса является организационная комиссия, в состав которой входят представители юридических лиц - организаторы, учредители, спонсоры, физические лица.

Функции организационной комиссии:

- определение даты, места и времени проведения Конкурса;
- решение вопросов, связанных с организацией, подготовкой, проведением, финансированием Конкурса;
- формирование состава жюри Конкурса;
- осуществление текущего руководства Конкурсом

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. В Конкурсе имеют право принимать участие граждане, проживающие в городе Белгороде (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица (зарегистрированные в городе

Белгороде), приславшие заявку на электронную почту bel.dobro31@bk.ru (с пометкой «Добро в фокусе»).

4.2. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) – от 14 лет.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера, отвечающий целям и задачам Конкурса.

4.5. Для участия в конкурсе необходимо:

• заполнить и прислать анкету участника (Прил. № 1) на электронную почту

bel.dobro31@bk.ru (с пометкой «Добро в фокусе»);

• прислать авторские работы на электронную почту bel.dobro31@bk.ru (с пометкой «Добро в фокусе»).

4.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

– социальный плакат – электронная версия (категория – любительская) для юридических лиц;

– социальный плакат – электронная версия (категория – любительская) для физических лиц;

– социальный плакат – электронная версия (категория – профессиональная) для юридических лиц;

– социальный плакат – электронная версия (категория – профессиональная) для физических лиц;

– социальный видеоролик - анимационные фильмы, телевизионные видеоролики – электронная версия (категория – любительская) для юридических лиц;

– социальный видеоролик - анимационные фильмы, телевизионные видеоролики – электронная версия (категория – любительская) для физических лиц;

– социальный видеоролик - анимационные фильмы, телевизионные видеоролики – электронная версия (категория – профессиональная) для юридических лиц;

– социальный видеоролик - анимационные фильмы, телевизионные видеоролики – электронная версия (категория – профессиональная) для физических лиц.

В рамках проведения Конкурса предусмотрены встречи Организаторов Конкурса с молодежью (дети, подростки, студенты), посвященные различным социальным вопросам: лживолонтерство, патриотизм, благотворительность и т. д.

5. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ

5.1. Требования к содержанию конкурсных работ:

- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;
- в материалах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов; указания адресов и телефонов; информации о спонсорах; имен политических деятелей и лидеров; религиозных движений, в том числе религиозной символики; названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы; любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антiconституционный смысл; изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных; текстов, сцен, звуковых эффектов, указывающих на насилие, а также любой формы проявления ощущения страха или стресса; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества или природы;
- в представленных работах недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти, пропаганда наркотиков и психоактивных веществ и т. п.);
- работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

5.2. Представленные на Конкурс работы должны соответствовать следующим техническим условиям:

- 1) социальный плакат сопровождается лозунгом/иным идейным текстом и представляется в электронном виде в формате .jpeg. Плакат, не имеющий тематического лозунга, не принимается.
- 2) видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме) представляется в электронном формате .avi, .mov, .flv, ограничения по объему до 700 Мб (хронометраж не более 90 секунд). Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

5.3. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;

наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

– отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

– работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе нормам Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

5.4. Работы, поданные группой авторов, должны содержать наименование коллектива в описании, в целях дальнейшего использования наименования на различных информационных ресурсах.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

5.1. Для проведения и подведения итогов Конкурса формируется конкурсная комиссия.

5.2. Итоги Конкурса подводятся по номинациям. Итоговый балл начисляется с учётом оценки конкурсной комиссии

5.3. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Социальный плакат» (категории любительская, профессиональная):

- соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- краткость, лаконичность текста рекламы;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.);
- достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе.

5.4. Конкурсная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Социальный видеоролик» (категории любительская, профессиональная):

- соответствие номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;
- привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;
- оригинальность сюжета для воплощения идеи;

- эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.);
- достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе.

5.5. Конкурсные работы будут размещены на рекламных площадях, предоставленных партнерами Организаторов Конкурса и партнерами Соорганизаторов Конкурса (представители администрации города Белгорода).

5.6. Участники Конкурса, получившие три первых результата в итоговом рейтинге оценок в каждой номинации, признаются: победителями (1 место), призёрами (2 место) и лауреатами (3 место) соответственно, награждаются памятными призами.

Лучшие социальные видеоролики будут транслироваться на церемонии награждения.

5.7. Конкурсная комиссия не предоставляет экспертную документацию (оценочный/экспертный бланк, общую сводную матрицу и др.) и не комментирует принятое решение по итогам Конкурса.

6. ЖЮРИ КОНКУРСА

6.1. Жюри Конкурса формируется организационной комиссией из профессионалов по перечисленным в настоящем положении категориям, представителей организаторов и учредителей Конкурса:

- Комиссия по экономическому развитию, поддержке предпринимательства, транспорту и ЖКХ Общественной палаты города Белгорода;
- Комиссия по образованию, культуре, спорту и молодежной политике Общественной палаты города Белгорода;
- Комиссия по духовно – нравственному и патриотическому воспитанию Общественной палаты города Белгорода;
- Художники;
- Профессиональные фотографы.

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцирование работ в целях рекламы Конкурса и распространения лучшего опыта в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу).

7.2. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения в настоящее Положение.

7.3. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения конкурса.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае если Организаторы Конкурса понесут какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за действий участника, Организаторы Конкурса оставляют за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному участнику Конкурса.

7.5. В случае возникновения претензий участника к Организаторам Конкурса обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При не достижении согласия, спор рассматривается в суде по месту нахождения Организатора Конкурса, указанном в п. 7.1. положения.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Адрес Организатора Конкурса: Белгородская региональная общественная организация «Святое Белогорье против детского рака», 308024, г. Белгород, ул. Архиерейская, 8 (2 этаж), тел.: 8 (910) 325 - 13 – 53. Адрес электронной почты: bel.dobro31@bk.ru (с пометкой «Добро в фокусе»).

8.2. Любые вопросы, касающиеся условий проведения конкурса, конкурсной документации, технических требований к работе участника, могут направляться участником конкурса по электронному и почтовому адресу, указанному в п. 8.1. настоящего Положения.

Приложение № 1

к положению о проведении конкурса социальной рекламы
«Добро в фокусе»

ФИО участника (ков) Конкурса (для физических лиц) или Наименование организации (для юридических лиц)	
Адрес регистрации	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	

С Положением о проведении конкурса социальной рекламы «Добро в фокусе» ознакомлен, с условиями конкурса согласен.

(дата)

(подпись)

(расшифровка)