

Ассоциация социально значимых некоммерческих организаций «Доброе Белогорье»



Ассоциация «Доброе Белогорье»
 Юридический адрес: 308007, г. Белгород, ул. Студенческая, д. 14
 Фактический адрес: 308024, г. Белгород, ул. Архиерейская, 8 (2 этаж)
 ИНН: 3123419887; КПП: 312301001; № счёта: 40703810400010000394.
 в АО УКБ «БЕЛГОРОДСОЦБАНК», г. Белгород, просп. Белгородский, 73.
 БИК банка: 041403701. № корр. счёта банка: 30101810100000000701.
 Контактный телефон: **8-951-159-06-91**
 e-mail: bel.dobro31@bk.ru
 сайт: <http://bel-dobro31.ru/>

Конкурс социальной рекламы «Добро в фокусе»

Номинация: Социальный видеоролик

Категория: любительская (физ. лицо)

№	Название файла	Критерии оценки работ (по 5-ти бальной шкале)					Общий балл	Место
		соответствие номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам	привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям	оригинальность сюжета для воплощения идеи	эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.)	достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе		
1	«Доброта»	23	25	18	20	25	111	I
2	«Другая дорога»	18	19	18	19	20	94	III
3	«Мама»	22	25	19	25	20	111	I
4	«Добро в фокусе»	21	21	17	18	20	97	II
5	«Экологический отряд»	14	14	10	9	18	65	V
6	«Непохожесть»	19	19	17	15	19	89	IV



Ассоциация социально значимых некоммерческих организаций «Доброе Белогорье»



Ассоциация «Доброе Белогорье»
 Юридический адрес: 308007, г. Белгород, ул. Студенческая, д. 14
 Фактический адрес: 308024, г. Белгород, ул. Архирейская, 8 (2 этаж)
 ИНН: 3123419887; КПП: 312301001; № счёта: 40703810400010000394.
 в АО УКБ «БЕЛГОРОДСОЦБАНК», г. Белгород, просп. Белгородский, 73.
 БИК банка: 041403701. № корр. счёта банка: 30101810100000000701.
 Контактный телефон: **8-951-159-06-91**
 e-mail: bel.dobro31@bk.ru
 сайт: <http://bel-dobro31.ru/>

Конкурс социальной рекламы «Добро в фокусе»

Номинация: Социальный плакат
 Категория: любительская (физ. лицо)

№	Название файла	Критерии оценки работ (по 5-ти бальной шкале)					Общий балл	Место
		соответствие номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам	привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям	оригинальность сюжета для воплощения идеи	эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.)	достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе		
1	Борцова С.	22	23	20	21	24	110	I
2	Чернышова Мария	18	19	17	22	24	100	II
3	«Спички детям не игрушки»	13	14	9	14	18	68	VI
4	«Берегите природу»	13	17	9	11	20	70	V
5	«Брось»	17	23	17	18	19	94	III
6	«Список дел»	17	17	15	14	18	81	IV

